



International Journal of Business, Economics and Management Perspectives
Uluslararası İşletme, Ekonomi ve Yönetim Perspektifleri Dergisi

ISSN: 2458-8997

YIL: 2 SAYI: 6

İÇİNDEKİLER

Yasin ACAR (1-10)

THE DETERMINANTS OF VOTER TURNOUT IN TURKEY: TELEVISION EFFECT AS A SPECIAL CASE (*TÜRKİYE'DEKİ VOTER DÖNÜŞTÜRÜNÜN BELİRLEYİCİLERİ: ÖZEL DURUMDA TELEVİZYON ETKİSİ*)

Zülfükar Aytaç KİŞMAN - Hilay YALÇIN (11-20)

ULUSLARARASI SİYASİ KRİZLERİN DIŞ TİCARETE ETKİSİ: I. KÖRFEZ SAVAŞI ÖRNEĞİ (*THE EFFECTS OF THE INTERNATIONAL POLITICAL CRISES ON FOREIGN TRADE: I. GULF WAR CASE*)

Zülfükar Aytaç KİŞMAN - Hilal KAMAÇ (21-33)

KRİZ KAVRAMI VE FİNANSAL KRİZLERİN EKONOMİ'YE ETKİLERİ: 1994 KRİZİ ÖRNEĞİ
(CONCEPT OF CRISIS AND THE EFFECTS OF THE FINANCIAL CRISIS ON ECONOMY: CASE OF 1994 CRISIS)